

SKRIPSI

ICA ANINDYA PANGESTIKA

**PENGARUH IKLAN OBAT DIARE DI TELEVISI
TERHADAP PEMILIHAN OBAT SECARA
SWAMEDIKASI PADA MASYARAKAT**

*(Studi di Dusun Jambe Rejo Desa Beji Kecamatan Junrejo
Kota Batu)*



PROGRAM STUDI FARMASI

FAKULTAS ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

Lembar Pengesahan

**PENGARUH IKLAN OBAT DIARE DI TELEVISI TERHADAP
PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI PADA
MASYARAKAT**

*(Studi di Dusun Jambe Rejo Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota
Batu)*

SKRIPSI

Dibuat untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Farmasi pada
Program Studi Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas
Muhammadiyah Malang
2019

Oleh :

ICA ANINDYA PANGESTIKA
201510410311126

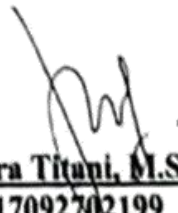
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Ika Ratna Hidayati, S.Farm., M.Sc., Apt.
NIP : 11209070480

Pembimbing II



Mutiara Titani, M.Sc., Apt.
NIP : 17092702199

Lembar Pengujian

**PENGARUH IKLAN OBAT DIARE DI TELEVISI
TERHADAP PEMILIHAN OBAT SECARA
SWAMEDIKASI PADA MASYARAKAT**

*(Studi di Dusun Jambe Rejo Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota
Batu)*

SKRIPSI

Dibuat untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Farmasi pada
Program Studi Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas
Muhammadiyah Malang
2019

Oleh :

ICA ANINDYA PANGESTIKA
201510410311126

Disetujui Oleh :

Penguji I



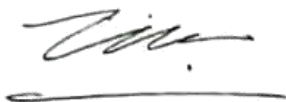
Ika Ratna Hidayati, S.Farm., M.Sc., Apt.
NIP : 11209070480

Penguji II



Mutiara Titani, M.Sc., Apt.
NIP : 170927021990

Penguji III



Hidajah Rachmawati, S.Si., Apt., Sp.FRS.
NIP : 11406090449

Penguji IV



Firasti Agung N.S., S.Farm., Apt., M.Biotech.
NIP : 180924121989

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Iklan Obat Diare di Televisi Terhadap Pemilihan Obat secara Swamedikasi Pada Masyarakat (Studi di Dusun Jambe Rejo Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota Batu)** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana farmasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya yang setia hingga akhir zaman. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini bukan semata-mata karena penulis, melainkan penulisan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan yang berharga ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah kepada umat Nya
2. Orang tua yaitu Bapak Sukarno dan Ibu Sri Utami yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memotivasi kepada putrinya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Keluarga besar Bapak Boirin dan Ibu Samsih, Bapak Sunardi dan Ibu Siti Rukayah yang senantiasa mendoakan serta memotivasi penulis, Kristian Ardi yang selalu memotivasi dan membantu penyusunan skripsi kepada adiknya
4. Bapak Faqih Ruhyanuddin, Sp.Kep., M.Kep., M.B. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Malang
5. Ibu Dian Ermawati. M.Farm., Apt. selaku Ketua Program Studi Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang
6. Ibu Ika Ratna Hidayati, S.Farm., M.Sc., Apt. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Mutiara Titani., M.Sc., Apt. selaku dosen pembimbing II yang disela kesibukan beliau masih dapat meluangkan waktu untuk membimbing, memberi pengarahan dan dorongan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

7. Ibu Hidajah Rachmawati, S.Si., Apt., Sp.FRS. selaku dosen penguji I dan Ibu Firasti Agung Nugrahening Sumadi, S.Farm., Apt., M.Biotech. selaku dosen penguji II yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam skripsi
8. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mengajarkan ilmunya
9. Teman kelompok skripsi Dimas Septyas, Nur Fadhillah, Rahmat Hidayat yang senantiasa memotivasi, memberikan masukan, kritik, saran, bantuan, dan kerja sama dalam penyusunan skripsi ini
10. Teman-teman KKN 01 Benjor dan Al-Ghiba yang memberi semangat penyusunan skripsi ini dan memberikan waktu untuk menyelesaikan skripsi ini
11. Sahabat Ema Dwi, Tion, Cut Sinta, Rinda, Fikria, Tila, Meilya, Dima, Wildania, Elysa, Eka Mukmin, Nia, Zakia, Susi, Khairil, Mbak Aida, Mas Afi yang senantiasa memberikan doa, bantuan serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini
12. Teman-teman Farmasi C dan teman Farmasi angkatan 2015 atas kebersamaannya selama kuliah di UMM
13. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan banyak bantuan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Malang, 06 Juli 2019
Penulis

Ica Anindya Pangestika



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI S-1 FARMASI
Kampus II: Jl. Bendungan Sutami 188-A Tlp. (0341)551149 – Pst (144 - 145)
Fax (0341) 582060 Malang 65145

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

- Nama : Ica Anindya Pangestika
- NIM : 201510410311126
- Program Studi : Farmasi
- Fakultas : Ilmu Kesehatan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Iklan Obat Diare di Televisi terhadap Pemilihan Obat secara Swamedikasi pada Masyarakat (Studi di Dusun Jambe Rejo Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota Batu) adalah hasil karya saya dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia SKRIPSI ini DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 13 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Ica Anindya Pangestika

DAFTAR ISI

Halaman	
Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pengujian.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RINGKASAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRAC.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	3
1. 3 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Umum.....	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1. 4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Bagi peneliti	4
1.4.2 Bagi institusi pendidikan.....	4
1.4.3 Bagi Manajemen Pemasaran.....	4
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	5
2. 1 Swamedikasi.....	5
2.1.1 Definisi Swamedikasi	5
2.1.2 Keuntungan dan Kerugian Swamedikasi	5
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Swamedikasi	5
2.1.4 Persyaratan Obat untuk Tindakan Swamedikasi	6
2. 2 Obat	7
2.2.1 Pengertian Obat	7
2.2.2 Macam-macam Penggolongan Obat Swamedikasi.....	7
2.2.3 Kriteria Penggunaan Obat Secara Rasional	8

2.2.4 Hal-hal yang harus Diperhatikan.....	9
2. 3 Iklan.....	10
2.3.1 Pengertian Iklan.....	10
2.3.2 Syarat-syarat Iklan Obat.....	11
2. 4 Diare.....	13
2.4.1 Definisi Diare.....	13
2.4.2 Klasifikasi Diare.....	13
2.4.3 Patofisiologi Diare.....	14
2.4.4 Etiologi Diare.....	14
2.4.5 Gejala Diare.....	16
2.4.6 Penatalaksanaan Diare.....	16
2.4.7 Swamedikasi Obat Diare.....	18
2.4.8 Iklan Obat Diare di Televisi.....	21
2. 5 Pengaruh Perilaku Kesehatan.....	22
2.5.1 Pengetahuan.....	22
2.5.2 Sikap.....	23
2.5.3 Tindakan atau Perilaku.....	23
2. 6 Gambaran Desa.....	24
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL.....	25
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
3. 1 Uraian Kerangka Konseptual.....	26
BAB IV METODE PENELITIAN.....	27
4.1 Jenis Penelitian.....	27
4.2 Pendekatan Penelitian.....	27
4.3 Variabel Penelitian.....	27
4.4 Definisi Operasional.....	28
4.5 Teknik Sampling.....	29
4.5.1 Populasi Penelitian.....	29
4.5.2 Sampel Penelitian.....	29
4.5.3 Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	30
4.6 Metode pengumpulan data.....	31
4.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	31

4.7.1 Uji Validitas	31
4.7.2 Uji Reliabilitas	32
4.8 Teknik Analisa Data.....	33
4.8.1 Analisis Deskriptif.....	33
4.8.2 Analisis Korelasi	33
4.8.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	34
4.8.4 Analisis Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	35
BAB V HASIL PENELITIAN	37
5. 1 Gambaran Umum dari Penelitian	37
5. 2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
5. 3 Data Demografi Responden	39
5.3.1 Usia.....	39
5.3.2 Pendidikan.....	40
5.3.3 Pekerjaan	41
5.3.4 Riwayat Penyakit.....	42
5.3.5 Data Jawaban Responden.....	43
5. 4 Analisa Data	51
5.4.1 Hasil Analisis Korelasi	52
5.4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
5.4.3 Hasil Analisis Uji T (Parsial).....	53
BAB VI PEMBAHASAN.....	54
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	65
7.1 Kesimpulan	65
7.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
II. 1 Mikroorganisme Penyebab Infeksi Diare	15
II. 2 Merek Dagang Obat yang termasuk Larutan Elektrolit	19
II. 3 Merek Dagang Obat dengan Kandungan Karbo Adsorben.....	19
II. 4 Merek Dagang Obat dengan Kandungan Kaolin Pectin.....	20
II. 5 Dagang Obat dengan Kandungan Attapulgit.....	21
II. 6 Obat Diare yang Terdapat di Iklan Televisi.	22
II. 7 Jumlah Penduduk Dusun Jambe Rejo Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
IV. 1 Variabel Penelitian dan Indikator-Indikatornya.....	28
IV. 2 Interval Nilai Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	34
V. 1 Hasil Pengujian Validasi Kuisiener	38
V. 2 Hasil Uji Reliabilitas Kuisiener	39
V. 3 Distribusi Frekuensi Usia Responden	39
V. 4 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	40
V. 5 Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden.....	40
V. 6 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden.....	41
V. 7 Frekuensi Riwayat Penyakit Responden.....	42
V. 8 Distribusi Frekuensi Responden Pernah Mengalami Diare	43
V. 9 Distribusi Frekuensi Responden Mengetahui Gejala Diare	44
V. 10 Distribusi Frekuensi Gejala Diare Responden	44
V. 11 Distribusi Frekuensi Responden yang Langsung Melakukan Pengobatan Sendiri	45
V. 12 Distribusi Frekuensi Kapan Responden Memilih Obat Diare.....	46
V. 13 Distribusi Frekuensi Responden Pernah Membeli Obat Diare Yang Diiklankan Di Televisi	46
V. 14 Distribusi Frekuensi Merek Obat diare yang dibeli Responden	47
V. 15 Distribusi Frekuensi Responden Mengetahui Aturan Pakai Obat Diare....	48
V. 16 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Efek Tidak Diinginkan Obat Diare	48
V. 17 Distribusi Frekuensi Responden Terakhir Mengonsumsi Obat Diare yang diiklankan di Televisi.....	49

V. 18 Distribusi Frekuensi Responden Lebih Percaya Iklan Obat Diare Di Televisi Atau Media Lain.....	50
V. 19 Distribusi Frekuensi Sumber Informasi Obat Diare Yang Responden Gunakan	50
V. 20 Prosentase Jawaban Pertanyaan Tertutup	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Tanda Khusus Obat Bebas	8
2. 2 Tanda Khusus Obat Bebas	8
2. 3 Tanda Peringatan Obat Bebas Obat Wajib Apotek.....	8
2. 4 Tanda Peringatan dan Perhatian Obat	12
3. 1 Kerangka Konseptual	25
5. 1 Distribusi Frekuensi Usia Responden (N=98)	39
5. 2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden (N=98).....	40
5. 3 Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden (N=98).....	41
5. 4 Frekuensi Pekerjaan Responden (N=98).....	42
5. 5 Ditribusi Frekuensi Riwayat Penyakit Responden (N=98).....	43
5. 6 Distribusi Frekuensi Responden Pernah Mengalami Diare	43
5. 7 Distribusi Frekuensi Responden Mengetahui Gejala Diare	44
Gambar 5. 8 Distribusi Frekuensi Gejala Diare Responden	45
5. 9 Distribusi Frekuensi Responden yang Langsung Melakukan Pengobatan Sendiri	45
5. 10 Distribusi Frekuensi Kapan Responden Memilih Obat Diare.....	46
5. 11Distribusi Frekuensi Responden Pernah Membeli Obat Diare Yang Diiklankan Di Televisi	47
5. 12 Distribusi Frekuensi Merek Obat diare yang dibeli Responden	47
5. 13 Distribusi Frekuensi Responden Mengetahui Aturan Pakai Obat Diare.....	48
5. 14 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Efek Tidak Diinginkan Obat Diare	49
5. 16 Distribusi Frekuensi Responden Lebih Percaya Iklan Obat Diare Di Televisi Atau Media Lain	50
5. 17 Distribusi Frekuensi Sumber Informasi Obat Diare Yang Responden Gunakan	51
5. 18 Hasil Analisis Korelasi.....	52
5. 19 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
5. 20 Hasil Analisis Uji T (Parsial)	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Biodata Peneliti	73
2 Kuisisioner Sebelum Validasi.....	74
3 Kuisisioner Setelah Validasi (Kuisisioner Penelitian)	76
4 Data Penelitian	83
5 Hasil Analisis Data Validitas dan Reliabilitas	89
6 Hasil Analisa Data.....	94
7 Tabel Nilai r Product Moment	96
8 Distribusi Nilai t Tabel.....	97
9 Surat Ijin Persetujuan Etik	98
10 Surat Pernyataan Kode Etik Penelitian	99
11 Surat Keterangan Layak Etik	100
12 Surat Izin Penelitian	101
13 Peta Desa Beji	102

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M and Firmansyah, M. (2013), 'Clinical Approach and Management of Chronic Diarrhea', **Acta Medica Indonesiana - The Indonesian Journal of Internal Medicine**, vol.45(2), hh. 157–165.
- Adyanastri, F. (2012), 'Etiologi dan Gambaran Klinis Diare Akut di RSUP Dr Kariadi Semarang', **Jurnal FK Undip**, hh.1–59.doi: 10.1136/bcr-2014-204285.
- Alaydrus S., (2017), 'Profil Penggunaan Obat pada Pasien Hipertensi di Puskesmas Marawolo Periode Januari-Maret 2017', **Jurnal Mandala Pharmacon Indonesia** 3, hal.110-118, Akademi Farmasi Medika Nusantara Palu.
- Amalia, L. (2018), 'Hubungan Faktor Pemungkin dengan Perilaku Pencarian Pengobatan Anak Jalanan di Kota Bekasi Tahun 2017', **Jurnal Psikologi**.
- Aman M., Manoppo J., and Rocky W., (2015), 'Gambaran gejala dan Tanda Klinis Diare Akut pada Anak Karena *Blastocystis Hominis*', **Jurnal e-Clinic (eCI)**, Vol. 3 No. 1, Unitas
- Amin, L. (2015), 'Tatalaksana Diare Akut', **Cdk-230**, vol.42(7), hh. 504–508.
- Ananda, D. (2013), 'Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi Obat Natrium Diklofenak di Apotek', **Journal Pharmacy**, vol.10, hh.1693-3591.
- Anis, F., (2017), 'Hubungan Faktor Sosiodemografi terhadap pengetahuan Swamedikasi dan Penggunaan Obat *Common Cold* di Desa Wukirsari Kec. Cangkringan Kab. Sleman Yogyakarta, UII : Yogyakarta.
- Anonim, (2012), 'PT soho Industri Pharmasi Product Diapet', <http://www.sohogroup.com/pharma/products-2/diapet-nr-2> (Diakses tgl 13 Maret 2019).
- Arikunto, S. (2010), **Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik**, Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). **Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik**, Jakarta : Rineka Cipta.
- Ayu *et al.*, (2017), 'Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali', **Jurnal Analisis Pariwisata**, vol.17(2), hh. 78–83.

- Azizah *et al.*, (2017), 'Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia Vol.4 1 Juli 2017', **Jurnal Farmasi dan Ilmu Kefarmasian Indonesia**, vol.4(1), hh. 13-18.
- BNF.(2011), **British National Formulary 61**.London : BMJ Group and the Royal Pharmaceutical Society of Great Britain 2011.
- BPOM, (2015), 'Materi Edukasi Tentang Peduli Obat Dan Pangan Aman'. Available at: <http://www.pom.go.id/files/2016/brem.pdf>.
- BPOM. (2017), **Peraturan Kepala Badan POM RI Nomor 8 Tahun 2017 tentang Pedoman Pengawasan Periklanan Obat**, Jakarta : Departemen Kesehatan RI.
- Depkes RI. (2007), **Pedoman Penggunaan Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas**, Jakarta : Departmen Kesehatan RI.
- Depkes RI. (2009), **Profil Kesehatan Indonesia**, Jakarta : Departemen Kesehatan RI.
- Depkes RI. (2010), **Materi Pelatihan Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Memilih Obat Bagi Tenaga Kesehatan**, Jakarta : Departemen Kesehatan RI
- Dianawati, O.(2008), 'Hubungan persepsi terhadap Iklan di Televisi dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri di Surabaya', **Majalah Farmasi Airlangga**, Vol.6 No.1, Universitas Airlangga.
- Dimara and Ani Margawati, (2012), 'Dampak Iklan Obat terhadap Perilaku Konsumsi Obat (Studi Kasus di Kelurahan Bendungan Kec. Gajah Mungkur RT5/RW2)', **Jurnal Media Medika Muda**, Universitas Diponegoro.
- Dinkes.(2017), 'Profil Kesehatan Kota Malang', **Jurnal Kesehatan Kota Malang**, vol. 45.
- Elni S. and Wiyarni P., (2010), 'Suplementasi Seng Sebagai Terapi Tambahan Diare pada Anak', Vol. 16 No. 3,
- Ghozali, I. (2009), **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Semarang : UNDIP.
- Ghozali, I. (2011), **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM APSS 19 ed 5**, Semarang : UNDIP.
- Harianto. (2004), 'Penyuluhan Penggunaan Oralit untuk Menanggulangi Diare di Masyarakat', **Departemen Farmasi FMIPA Universitas Indonesia**, hh.27-33.

- Hendra, AW, 2008, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan', Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Hendrayadi.(2017), 'Validasi isi tahap Pengembangan Kuisioner'.**Jurnal riset Management dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah.**
- Hidayati *et al.*, (2017), 'Obat Bebas Terbatas Untuk Swamedikasi Pada Masyarakat Rw 8 Morobangun Jogotirto Berbah', **Tingkat Pengetahuan Penggunaan Obat Bebas Dan Obat Bebas Terbatas Untuk Swamedikasi Pada Masyarakat Rw 8 Morobangun Jogotirto Berbah Sleman Yogyakarta**, vol.3(2), hh. 139–149.
- Isgiyanto. (2009), **Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Eksperimental**, Jogjakarta : Mitra Cendikia Press.
- Isnawati, M. (2016), 'Profil Obat Diare yang Disimpan di Rumah Tangga di Indonesia Tahun 2013', hh. 227–234.doi: 10.22435/mpk.v26i4.4704.227-234.
- Jawets *et al.*, (2005), 'Mikrobiologi Kedokteran, Buku 1 & 2 bagian Mikrobiologi Fakultas Kedokteran'.**Jurnal Universitas Airlangga Jakarta**
- Kasim, F. (2013), **ISO (Informasi Spesialite Obat) Indonesia**, Vol. 47, Jakarta : PT. ISFI Penerbitan.
- Kasim, F. (2017). **ISO (Informasi Spesialite Oba)t Indonesi**, Jakarta : PT. ISFI Penerbitan (Innovative Scientific Futuristic Informative.
- Kemenkes RI. (2011), 'Modul Penggunaan Obat Rasional', **Modul Penggunaan Obat Rasional**, hh.8–10.doi: 10.1016/j.apergo.2015.07.007.
- Kemenkes RI. (2011), 'Buku Saku Petugas Kesehatan Lintas Diare', Departemen Kesehatan RI, Direktorat Jendral Pengendalian Penyakit dan Penyehatan Lingkungan, hh.1–40.
- Khalid, A. (2014), 'Self Medication', **Sudan Journal of Rational Use of Medicine**, Issue No.6
- Lukitaningsih, A., (2013), 'Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran', **Jurnal ekonomi dan kewirausahaan**, Vol. 13.No.2, Yogyakarta.
- Mansjoer, A. (2007), **Kapita Selekta Kedokteran Ed. 3 Jilid II**, Jakarta: Media Aesculapius.
- Mulyani S., *et al.*, (2010), 'Study Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengobatan Sendidri'.Tuban.

- Murti, B. (2011), 'Validitas dan Reliabilitas Pengukuran Keluarga Sejahtera 1', vol.9(1), hh. 1-8.
- Musdalipah.(2018), 'Peningkatan pengetahuan siswa SMA negeri 1 kendari tentang swamedikasi dengan metode cbia (cara belajar insan aktif)', **Jurnal Masyarakat Merdeka**.
- Ngastiyah.(2005), **Asuhan Kesehatan Penyakit Dalam**, Ed.I, Jakarta : EGC.
- Notoatmodjo, S. (2007), **Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku**, Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2010), **Metodolog Penelitian Kesehatan**, Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2012), **Promosi kesehatan dan Perilaku Kesehatan**, Jakarta : Rineka cipta.
- Nugraha, (2016), 'Pengaruh Iklan Obat Non Resep Dengan Sikap Masyarakat(Studi Regresi Sederhana Mengenai Terpaan Iklan Obat-Obat Non Resep Yang Tayang Pada Televisi Dengan Sikap Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian)', **Jurnal Komunikasi**, Universitas Padjajaran
- Nugraha, A. R. (2017), 'Pengaruh Terpaan Iklan Obat Non Resep Dengan Sikap Masyarakat (Studi Regresi Sederhana Mengenai Terpaan Iklan Obat-Obat Non Resep Yang Tayang Pada Televisi Dengan Sikap Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian)', **Jurnal Komunikasi**, vol.10(2), hh.173. Doi: 10.21107/Ilkom.V10i2.2520.
- Nugroho,T. (2011), **Asuhan Keperawatan Maternitas, Anak, Bedah, Dan Penyakit Dalam**, vol.1, Yogyakarta: Nuha Medika.
- Nurhayati, *et al*, (2014), '*Effect of Analgesic Advertisements on Community in Hegarmanah Village, Jatinagor*', **Althes Medical Journal**, Universitas Padjajaran
- Nurul H., (2017), 'Analisis Rasionalitas Persepan Obat Di Apotek Rumah Sakit X Pada Bulan Maret Tahu 2016', **Jurnal Kedokteran**, Universitas Yarsi.
- Nuryati.(2017) *Bahan Ajar Rekam Medis Dan Informasi Kesehatan (RMIK) 'FARMAKOLOGI'*, Kemenkes RI.
- Permenkes. (2010), **Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1799/Menkes/Per/Xii/2010 Tentang Industri Farmasi, Menteri Kesehatan RI**, Jakarta : Departemen Kesehatan RI.
- Permenkes. (1993), 'Peraturan Menteri Kesehatan No. 917/Menkes/Per/X/1993 tentang Wajib Daftar Obat Jadi', *Pasal 1 ayat 3*

- Permenkes. (2013), **Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 76 Tahun 2013 Tentang Iklan Alat Kesehatan Dan Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga**. Jakarta : Departemen Kesehatan RI.
- Pratiwi L. and Dimas P., (2017), 'Gmbaran Farmakoterapi Diare Akut pada Anak di Puskesmas Simpang Tiga Kota Pekanbaru Periode 1 Januari-31 Desember 2015', **Jurnal FK**, Vol.4 No.1,
- Presiden RI (2009), 'Undang-undang Republik Indonesia No. 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan', **Undang-undang Republik Indonesia**, hh. 1–48.doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Putri et al, (2015), 'Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perilaku Dalam Dehidrasi Oral Pada Ibu Yang Mempunyai Anak Diare Di Wilayah Kerja Puskesmas Kasihan II Bantul Yogyakarta', **Jurnal Kesehatan**, Yogyakarta
- Rachmawati, H. (2011), 'Pengaruh Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat Di Malang', **Jurnal Farmasi dan Ilmu Kesehatan**, Vol.1 No. 2.
- Rahardja K and Tjay, T.H. (2002).**Obat-obat penting, khasiat, penggunaan dan efek sampingnya**.Jakarta : PT. Gramedia.
- Rahardja, K.and Tjay, T.H. (2010), **Obat-obat Penting**, Jakarta : PT.Gramedia.
- Rahmadhani, E.P. (2013), 'Hubungan Pemberian ASI Eksklusif dengan Angka Kejadian Diare Akut pada Bayi Usia 0-1 tahun di Puskesmas Kuranji Kota Padang'. **jurnal.fk.unand**.
- Rahmawati and Sri Sunarti, (2014), 'Permasalahan pemberian obat pada pasien Geriatri di Ruang Perawatan RSUD Saiful Anwar Malang', **Jurnal Kedokteran**, Vol. 28 No. 2, Laboraturium Ilmu Penyakit Dalam RSSA Malang.
- Raini M., et al, (2015), 'Kerasionalan Penggunaan Obat Diare yang disimpan di Rumah Tangga di Indonesia', **Jurnal Kefarmasian Indonesia**, Vol. 5 No. 1 Hal.49-56, Pusat Teknologi Terapan Kesehatan dan Epidemiologi Klinik.
- Restiyono, A., (2016), 'Analisis Faktor yang Berpengaruh dalam Swamedikasi Antibiotik pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Kajen Kabupaten Pekalongan', **Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia**, Vol. 11, No. 1, Universitas Diponegoro Semarang.
- Riduwan, D. (2018), **Metode dan Teknik Menyusun Tesis**, Bandung : Alfabeta.
- Rusli and Muh Tahir, R. (2017), 'Karateristik Masyarakat Yang Melakukan Swamedikasi Di Beberapa Toko Obat Di Kota Makassar', **Jurnal Kesehatan**.

- Said, *et al.*, (2008), 'Aktifasi Zeloit Alam Sebagai Adsorbent Pada Adsorpsi Larutan Iodium'. **Jurnal Teknik Kimia No.4**, Vol.15.
- Sami A. (2014), 'Directorate General of Pharmacy Federal Ministry of Health Sudan Journal of Rational Use of Medicine', vol.6. Available at: <http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s22205en/s22205en.pdf>.
- Sarwono.(2007), **Psikologi Remaja**, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Setiawan, M and Rudolf Lumbantobing, (2017), 'Pengaruh promosi dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk chitato yang didimensi oleh brand awwariness'. **Jurnal Management Bisnis**, vol. 12, No. 1, Universitas Krsten Krida Wacana.
- Simadibrata, M. (2009), **Diare Akut dalam Buku Ajar Ilmu Penyakit Dalam**, Jakarta : Interna publishing.
- Subianto, T. (2007), 'Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian', **Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi-Universitas Kanjuruhan Malang**, Vol. 3, Nor 3, hh.173.
- Sudarti. (2010), **Kelainan dan Penyakit pada Bayi dan Anak**, Muha Medika : Yogyakarta
- Sugiyono, (2016) **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2007), **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.(2009), **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011), **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013), **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**, Bandung : Alfabeta
- Sukardi *et al.*, (2007), 'Optimaswi Waktu Ekstraksi Terhadap Kandungan Tanin pada Bubuk Ekstrak Daun Jambu Biji (*Psidii Folium*) Serta Biaya Produksinya', **Jurnal Teknologi Pertanian**, vol.8(2), hh.88-94
- Sulistiyowati, T. (2017), 'Perlakuan Ibu Tentang Hygien Makanan Dengan Kejadian Diare', **Midwife Journal**, Vol. 3, No. 02, hh.3.
- Supadmi, W. (2013), 'Discription Of Geriatric Patients In Doing The Self Medication In Sleman', **Journal Pharmacia**, vol.3(2), hh. 45–50. Doi: 10.12928/Pharmaciana.V3i2.430.

- Supriyanto, W. (2017), 'Kecenderungan Sivitas Akademika Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Menyusun Karya Tulis Ilmiah Di Perguruan Tinggi', **Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi**, Vol. 13, No. 1.
- Suratmadja, S. (2007), **Kapita Selekta Gastroenterologi**, Jakarta : Sagung Seto.
- Suryana. (2010), **Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**, Bandung : UPI.
- Sweetman, S.C. (2009), **Martindale The Complete Drug Reference**, Ed.36, London : Pharmaceutical Press.
- Tatro D.S. (2003), **A to Z Drug Fact**, San Francisco : Facts and Comparisons.
- Tiwari, P.K., (2016), 'Effect of Advertisement on Buying Behavior of OTC Medicines in Nepalese Context', **Journal of Advanced Academic Research**, Vol. 3, 2362-1303, Universitas Dr. KN Moi, Newai, Rajasthan, India
- Tyashapsari et al, (2012), 'Penggunaan Obat Pada Pasien Hipertensi Di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Umum Pusat Dr. Kariadi Semarang', **Jurnal Farmasi**, Fakultas Farmasi UGM Yogyakarta.
- Utami, N. (2013), 'Hubungan Antara Dukungan Sosial Keluarga dengan Penerimaan Diri Individu yang Mengalami Asma', **Jurnal komunitas**, vol.1(1), hh. 12–21.
- Utaminigrum et al, 2015, 'Pengaruh Faktor-Faktor Sosiodemografi Terhadap Rasionlitas Penggunaan Obat Dalam Penobatan Sendiri Pada Pasien Program Pengelolaan Penyakit Kronis (Prolanis)', **Jurnal Farmasains**, Purwokerto
- Wahida, N. and Trenggana A.F. (2017), 'Pengaruh iklan televisi terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada produk bakmi mewah', **Jurnal administrasi Bisnis**, hh.2502-1559.
- WHO, (2013), Diarrheal Disease, USA:WHO
- WHO, (2013). 'Diarrhoeal disease'. Diakses dari <http://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/diarrhoeal-disease> pada 01 Desember 2018.
- Wiedyaningsih, C., Nia Primayani & Warastuti, (2011), 'Iklan obat bebas : evaluasi dan implementasi metode cema-community'. **Majalah Farmasi Indonesia**.
- Wisadirana, D. (2005), **Metode penelitian & pedoman Penulisan Skripsi**, Vol.1, Malang : Universitas Muhammadiyah Malang
- Zeenot, S. (2013), **Pengeolaan & Penggunaan Obat Wajib Apotek**, Jakarta : D-Medika.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI
Kampus II : Jl. Bendungan Sutami No. 188-A Tlp. (0341) 551149 – Pst (144 - 145)
Fax. (0341) 582060 Malang 65145

HASIL DETEKSI PLAGIASI

FORM P2

Berdasarkan hasil tes deteksi plagiasi yang telah dilakukan oleh Biro Tugas Akhir Program Studi Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah dilaksanakan pada hari dan tanggal Kamis, 20 Desember 2018 pada karya ilmiah mahasiswa di bawah ini :

Nama : Ica Anindya Pangestika
NIM : 201510410311126
Program Studi : Farmasi
Bidang Minat : Komunitas
Judul Naskah : Pengaruh Iklan Obat Diare di Televisi terhadap Pemilihan Obat secara Swamedikasi pada Masyarakat (Studi di Dusun Jambe Rejo Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota Batu)

Jenis naskah : skripsi / naskah publikasi / lain-lain
Keperluan : mengikuti ujian seminar hasil skripsi
Hasil dinyatakan : **MEMENUHI** / TIDAK MEMENUHI SYARAT* dengan rincian sebagai berikut

No	Jenis naskah	Maksimum kesamaan	Hasil deteksi
1	Bab 1 (pendahuluan)	10	2
2	Bab 2 (tinjauan pustaka)	25	7
3	Bab 3 dan 4 (kerangka konsep dan metodologi)	35	1
4	Bab 5 dan 6 (hasil dan pembahasan)	15	10
5	Bab 7 (kesimpulan dan saran)	5	0
6	Naskah publikasi	25	-

Keputusannya : **LOLOS** / TIDAK LOLOS plagiasi



Mengetahui,
Biro Skripsi Farmasi

Mutiara Nitaní, M.Sc., Apt.

Malang, 8 Agustus 2019
Petugas pengecek plagiasi

Imam Syafi'i